

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

ГБОУ СОШ "ОЦ" с. Денискино

РАССМОТРЕНО

на заседании МО
учителей-предметников

Фаляхова Ф.Г.

Протокол №1 от «23» 08. 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

учитель

Фаляхова Ф.Г.

Приказ №53-од от «30» 08. 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора

Нуртдинов А.Р.

Приказ №53-од от «30» 08. 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса

«Риторика»

10-11кл.

Составитель:

Нурмухаметова Л.М.

2024г.

Пояснительная записка

Предлагаемый курс «Риторика» предназначен для учащихся профильных классов средних школ гуманитарного направления. Известно, что в соответствии с одобренной Правительством Российской Федерации «Концепцией модернизации российского образования на период до 2010 года» на старшей ступени общеобразовательной школы предусматривается профильное образование (10-11 классы). Ставится задача создания «системы специализированной подготовки (профильного обучения) в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся».

Жизнь людей невысказаннее без языка, без речи. Слово-это средство общения между людьми, способ обмена информацией, инструмент воздействия на сознание и поступки другого человека. Владение словом ценится очень высоко. С древнейших времен люди стремились понять, в чем секрет воздействия живого слова, врожденный ли это дар или результат длительного кропотливого обучения и самообразования.

Как достичь цели, поставленной оратором? Как завоевать аудиторию, привлечь ее на свою сторону? Какую речь считать наиболее действенной? В чем секреты убедительности устного публичного выступления? Из чего складывается успех хорошей ораторской речи? Какие «возможные способы убеждения» следует считать наиболее эффективными?

Найти ответы на эти вопросы непросто, особенно начинающему оратору.

Являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность старшеклассникам познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в общественной жизни.

Элективный курс «Риторика» направлен на обучение полноценному восприятию текстов различных стилей (основных его мыслей и связи между ними, изобразительно-выразительных средств, эмоционального подтекста), переработку разных видов текста, составление учащимся собственных разножанровых текстов. В соответствии с этим предусмотрены задания и упражнения, направленные на овладение учащимися умениями и навыками публичной речи.

Элективный курс «Риторика» призван развивать общую культуру речи, интеллект, гибкость мышления, умение эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учащимися сама жизнь.

Данный курс включает в себя как теоретические так и практические творческие занятия.

Элективный курс является тематическим, рассчитан на два года обучения (68 часов) в 10 и 11 классе по 1 часу в неделю.

Цели курса:

- формирование риторических умений, повышение уровня общей и коммуникативной культуры обучающихся; формирование умений и навыков ведения межкультурного диалога;
- совершенствование умений и навыков риторической деятельности учащихся в разных сферах общения.

Задачи курса:

- воспитание культуры речевого поведения (через обучение этикетным формам обращения, речевым моделям в споре, жанрам комплимента и похвального слова);
- овладение различными видами учебно-речевой деятельности, в том числе умению редактировать собственный текст;
- воспитание культуры речевого общения, стимулирование стремления к самосовершенствованию;
- подготовка обучающихся к общению в официальной и неофициальной обстановке;
- развитие творческих способностей, общительности, импровизации;
- развитие умения самостоятельно создавать собственные разно-жанровые тексты;
- развитие свободы поведения перед публикой;

Актуальность данной программы состоит в том, что в последнее время все чаще и чаще отечественные школы заявляют о наличии серьезной проблемы с развитием у детей коммуникативной компетентности. Это связывается со снижением уровня читательской культуры, речевой активности, низким уровнем сформированности у школьников личностных оснований для коммуникативной компетентности, что негативно отражается на качестве грамматических умений, способностей к конструктивному диалогу и на личностной самореализации и социальной продуктивности.

Учебный план

Содержание элективного курса .

В структуре курса два раздела:

Первый раздел– «Общение» даёт представление о сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации; компонентах коммуникативной ситуации. Сведения этого раздела развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Чему учит риторика. Что такое успешное общение. Речевая (коммуникативная) ситуация. Кто (адресат) говорит (пишет) – кому (адресат) – что – с какой целью. Речевые роли (в семье, школе и т.д.). Виды общения. Общение в быту (обыденное - повседневное); общение личное: один – один (два -три). Речевая деятельность. Четыре вида речевой деятельности. Говорить – слушать, их взаимосвязь. Писать – читать, их взаимосвязь. Слушание. Приёмы слушания: фиксация темы (заголовка) высказывания и непонятных слов. Говорение. Основной тон, смысловое ударение, темп, громкость высказывания; их соответствие речевой задаче. Чтение. Изучающее чтение. Приёмы чтения учебного текста: постановка вопроса к заголовку и от заголовка, выделение ключевых слов (в связи с пересказом). Письменная речь. Способы правки текста. Речь правильная и неправильная (с нарушением норм литературного языка). Речь хорошая (успешная, эффективная)

Второй раздел – «Речевые жанры» – даёт сведения о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях; типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении); речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В курсе риторики изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – обучающие анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

Тематическое единство как признак текста. Типы заголовков. Основная мысль текста. Структурно-смысловые части в разных текстах. Типы текстов. Рассуждения с целью объяснения или доказательства. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Смысловые части рассуждения. Пример и правило в рассуждении. Описание в учебной речи, его цель, основные части. Описание в объявлении. Невыдуманный рассказ (о себе).

Понятие о пересказе. Подробный пересказ (устный). Краткий пересказ (устный). Способы сжатия текста. Отзыв-отклик (экспромт) о книге, фильме, телепередаче. Речевой этикет. Способы выражения вежливой речи. Этикетные средства в устной и письменной речи. Этикетные речевые жанры. Просьба. Скрытая просьба. Приглашение. Согласие.

Формы организации учебной деятельности обучающихся:

1. лекции;
2. игровые технологии;
3. преподавание теоретических сведений практическим путем через анализ текстов, живое общение и т. д.;
4. риторическая практика, практика общения.

Таблица тематического распределения количества часов

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов
1	Вводное занятие. Текст как продукт речевой (коммуникативной) деятельности, его признаки и особенности.	4
2	Типологии текстов (повествование, описание, рассуждение)	6
3	Жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т. д.	2
4	Жесты, мимика, телодвижения, интонация в устной речи	4
5	В чем состоит вежливость. Вежливая речь. Словесная вежливость.	2
6	Приветствие, прощание, благодарность, поздравление.	2
7	Слушать и слышать. Правила для слушающего. Учимся слушать друг друга.	6
8	Слушаем и стараемся понять. Приемы слушания: фиксация заголовка и опорных слов.	6
9	Говорение. Голос. Его окраска. Громкость. Темп.	4
10	Речь правильная (соответствующая нормам литературного языка)	8
11	Понятие о пересказе. Подробный пересказ (устный). Краткий пересказ (устный).	6
12	Способы сжатия текста. Отзыв-отклик (экспромт) о книге, фильме, телепередаче.	4
13	Речевой этикет. Способы выражения вежливой речи.	2
14	Этикетные средства в устной и письменной речи	2
15	Этикетные речевые жанры.	2
16	Просьба. Скрытая просьба. Приглашение. Согласие.	2
17 18 19	Итоговые занятия. Составить текст на предложенную тему и рассказать его в классе, применяя полученные знания.	6
Итого		68

Предполагаемые результаты освоения элективного курса:

- Понимание значимости владения искусством слова для успешности в профессиональной деятельности и межличностном общении.
- Стремление к речевому самосовершенствованию; умение осмыслить собственный речевой поступок и адекватно себя оценивать.
- Владение всеми видами речевой деятельности;
- Применение приобретенных коммуникативных (риторических) навыков в повседневной жизни;
- Организация эффективного взаимодействия с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- Владение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров.
- Понимание риторики как науки, обеспечивающей успешность человека в разных сферах жизнедеятельности;
- Владение всеми видами речевой деятельности: слушание и чтение; говорение и письмо;
- Владение навыками составления текстов различных жанров;
- Освоение базовых понятий риторики;
- Проведение риторического анализа образца текста;
- Умение общаться в соответствии с речевой ситуацией, в том числе и импровизировать, соблюдая при этом критерий уместности использования речевого жанра.